

Communiqué de presse

Rapport sur les effets financiers et sociaux des investissements **responsAbility publie son Social Performance Report 2008**

Zurich, le 02.10.2008 – Les domaines d’investissement de responsAbility, lesquels sont la microfinance, le financement des PME, le commerce équitable et les médias indépendants, affichent fin juin 2008 un rendement financier et social positif dans les 54 pays d’activité. Le rendement social permet à responsAbility de mesurer l’amélioration de l’intégration économique des personnes qui vivent au bas de la pyramide des revenus. Depuis le dernier Social Performance Report de décembre 2006, les actifs gérés par responsAbility se sont élevés à 584 millions de dollars.

responsAbility investit dans des entreprises et des institutions qui offrent des services et des produits aux personnes au bas de la pyramide des revenus. Patrik Huber, membre de la direction, propose la synthèse suivante : « Le financement de la microfinance, du commerce équitable et des PME contribue à améliorer le revenu des personnes pauvres, à leur permettre de diversifier leurs ressources et de constituer une épargne. Elles sont ainsi en mesure de couvrir les risques, de planifier l’avenir et de mettre en œuvre leurs décisions. » Fin juin 2008, responsAbility avait effectué les investissements suivants : 181 institutions de microfinance, 7 fonds de capital-risque PME locaux, 10 coopératives agricoles de commerce équitable et un fonds de promotion des médias indépendants.

Microfinance

- Le volume d’actifs investis en microfinance s’établissait à 549 millions de dollars au 30 juin 2008. Le volume se répartit sur trois produits de microfinance et sert 400 700 clients.
- Outre 8 millions de clients ayant souscrit des crédits, les 181 institutions de microfinance du responsAbility Fund gèrent également 6,6 millions de comptes d’épargne.
- Les institutions de microfinance proposent, outre des microcrédits, un nombre toujours plus important de services financiers comme l’épargne, les crédits à la consommation, les crédits à la construction ou les assurances vie et prévoyance santé. De plus, les portefeuilles de ces institutions comportent toujours plus souvent des produits pour les PME. Cependant, les microcrédits restent l’offre la plus utilisée (plus de 60%).
- La part des femmes clientes microfinance reste élevée (58%). En termes absolus, grâce à une très forte croissance des volumes, les capitaux de responsAbility ont servi plus de 150 000 femmes de plus que durant la dernière période sous revue.
- La responsabilité dans les rapports avec les clients et des taux d’intérêt équitables sont les deux thèmes centraux en microfinance sur lesquels responsAbility prend position dans le Social Performance Report.

- 29% des actifs du responsAbility Global Microfinance Fund sont utilisés pour des crédits à des entreprises de production et à l'agriculture (6% de plus que pour la dernière période sous revue). Ces secteurs sont notamment importants pour une croissance durable des économies locales.
- Au cours des 12 derniers mois (jusqu'à fin juin 2008), le responsAbility Global Microfinance Fund a réalisé un rendement de 6,2% dans la monnaie du fonds (USD).

Commerce équitable

- La fortune investie dans les coopératives agricoles de commerce équitable a progressé de 0,9 millions de dollars à tout juste 6 millions. Grâce à la prime de commerce équitable, les agriculteurs bénéficient de prix d'achat supérieurs aux prix du marché mondial, lesquels contribuent à améliorer le revenu des familles.

Financements de PME

- responsAbility a investi quelque 25 millions de dollars dans sept fonds de capital-risque PME locaux. Un capital à long terme a ainsi été mis à disposition de 44 PME. Les PME créent des emplois et produisent des biens à des prix abordables. Elles ont donc une grande importance.

Médias indépendants

- Le responsAbility Media Development Basket finance des médias indépendants à hauteur de 4 millions de francs suisses. Ainsi 2,7 millions de personnes dans 17 pays ont accès à des informations indépendantes grâce à ce fonds.

Le Social Performance Report ainsi que des analyses approfondies, des exemples de cas et des bases de discussions sont consultables sous forme électronique à l'adresse www.responsAbility.com/spr/fr.

Relations avec la presse :

Michèle Chevin
Head of Marketing & Communications
responsAbility Social Investments AG
Josefstrasse 59 - CH-8005 Zurich
Tel. +41(0)44 250 99 38, Fax +41 (0)44 250 99 31
michele.chevin@responsAbility.com, www.responsAbility.com

A propos de responsAbility

Fondée en 2003, responsAbility Social Investments AG est une entreprise leader au niveau mondial en matière de Social Investments. Ses produits d'investissement permettent à des personnes situées au bas de la pyramide globale des revenus d'accéder aux marchés et à l'information ou de développer d'importants services dans des domaines tels que la microfinance, le commerce équitable, les médias indépendants, le financement de PME, la santé et l'éducation. Les investisseurs privés et institutionnels y gagnent à la fois une possibilité de promouvoir un développement social positif de façon professionnelle et des opportunités de rendements financiers. Des institutions financières helvétiques de renom, telles que Baumann & Cie, Banquiers, Credit Suisse, Raiffeisen Schweiz, Swiss Re, Bank Vontobel AG, et George Avenue, une Social Venture Capital entreprise, comptent parmi les fondateurs et actionnaires de responsAbility. responsAbility gère actuellement plus de USD 640 millions dans plus de 200 institutions et presque 60 pays. (Etat septembre 2008)

responsAbility

Social Investments AG, Josefstrasse 59, CH-8005 Zürich, Switzerland
Tel. +41 (0)44 250 99 30, Fax +41 (0)44 250 99 31
info@responsAbility.com, www.responsAbility.com