

RAIFFEISEN

## Le beurre et l'argent du beurre

**Dans la période de crise actuelle, il est possible d'obtenir un bon rendement financier et une plus-value sous forme de justice sociale en investissant dans un fonds dédié à la microfinance. Ou quand un crédit vaut mieux que l'aumône!**

Investir une moindre somme tout en aidant une personne dans un pays en voie de développement à se mettre à son compte comme petit entrepreneur, c'est le principe de responsAbility Global Microfinance Fund initié par le partenaire de coopération de Raiffeisen, responsAbility Social Investments AG. Le fonds existe depuis plus de cinq ans et n'est pas le produit d'un gestionnaire de fonds innovant mais est né du quotidien au Bangladesh. A l'époque, le fils d'un bijoutier, âgé de 36 ans et économiste post-doctoral, prêta 27 dollars à une femme dans un petit village. Cette somme, bien que modeste, lui a permis à elle ainsi qu'à 42 autres personnes, d'échapper à la dépendance vis-à-vis d'un créancier et de ses intérêts exorbitants. Le bailleur de fonds comprit alors que la pauvreté n'est pas une fatalité: elle peut être combattue par de faibles moyens. Son nom: Muhammad Yunus, fondateur et responsable de la Grameen Bank et Prix Nobel de la Paix 2006.

«Grameen» signifie «banque rurale» en bengali et c'est justement le lien avec Raiffeisen: il y a plus de 150 ans, Frédéric-Guillaume Raiffeisen luttait contre les conséquences néfastes du système économique de l'époque en prêtant de petites sommes aux agriculteurs, artisans et manufacturiers, ce qui constituait une aide à l'autonomie, comme la microfinance aujourd'hui. Poursuivant l'objectif de son fondateur, Raiffeisen est d'ailleurs l'un des cofondateurs de responsAbility. Hier comme aujourd'hui, l'aspect

essentiel du microcrédit est qu'il ne s'agit pas d'une aumône: les petits crédits, qui servent avant tout à démarrer un projet, doivent entièrement être remboursés, intérêts compris. Toute personne qui souhaite bénéficier d'un microcrédit doit développer un projet commercial: elle doit réfléchir aux produits qu'elle souhaite cultiver, au commerce qu'elle envisage de créer ou aux services qu'elle veut offrir.

Près de la moitié des demandeurs de crédit sont des femmes et elles sont réputées être des partenaires fiables. Elles remboursent scrupuleusement leur crédit, intérêts compris: le taux de réussite s'élève à 97%. Une telle aide produit de gros effets: les expériences de responsAbility montrent que le revenu élevé des microentreprises est «une condition primordiale au développement des régions». La microfinance contribue ainsi largement à réduire la pauvreté dans les pays en développement et émergents car les clients fréquentent un milieu économique fortement indépendant des évolutions sur les marchés mondiaux. L'an dernier, les rendements de responsAbility Global Microfinance Fund ont atteint 5,11% en francs suisses (6,44% en USD et 6,88% en EUR).

Il est donc intéressant d'investir dans un tel fonds, surtout aujourd'hui. Cela vaut aussi bien pour les particuliers que pour les caisses de retraite et les investisseurs institutionnels. Cependant, ils doivent être conscients du fait qu'ils n'obtiendront pas de rendements maximaux ou records mais plutôt un produit stable. En outre, ils pourront acquérir une contre-valeur inestimable sous forme de plus-value sociale: grâce à leur contribution à la lutte contre la pauvreté dans le monde.

Votre Banque Raiffeisen