

Medienmitteilung

Zürich, 4. Mai 2010

responsAbility veröffentlicht Social Performance Report 2009

Im Jahr 2009 hat responsAbility in den Anlagebereichen Mikrofinanz, KMU-Finanzierung, Fair Trade und unabhängige Medien eine positive finanzielle und soziale Rendite erzielt. Das Volumen der von responsAbility betreuten Social Investments lag per Ende Dezember 2009 bei rund 900 Millionen USD - 27% höher als im Vorjahr. Weltweit profitieren 11.4 Millionen Mikrounternehmer von den Geschäftstätigkeiten der Mikrofinanzinstitutionen, in die responsAbility via ihre Anlageprodukte investiert ist.

Anlässlich einer Medienveranstaltung im Restaurant Au Premier veröffentlichte die responsAbility Social Investments AG (responsAbility) heute den Social Performance Report 2009. responsAbility wertet es als Erfolg, mit den per Ende 2009 auf 900 Millionen USD angestiegenen Vermögenswerten trotz der Wirtschaftskrise erneut mehr Menschen erreicht zu haben. Weltweit profitieren Mikrounternehmer, KMU-Mitarbeitende, Fair-Trade-Bauern sowie Mediennutzer in 60 Entwicklungs- und Schwellenländern von den Finanzdienstleistungen der 260 Institutionen, in die responsAbility via ihre Anlageprodukte investiert ist.

Hans Ramm, Experte im Bereich Finanzsektorentwicklung der DEZA, erklärte während der heutigen Medienveranstaltung: „Social Investments mobilisieren zusätzliche Gelder und Expertise für entwicklungsrelevante Themen und sind damit eine wichtige Ergänzung zur öffentlichen Entwicklungshilfe im Kampf gegen die Armut.“

Transparente Berichterstattung

Im Social Performance Report 2009 legt responsAbility bereits zum fünften Mal Rechenschaft über die sozialen und entwicklungsrelevanten Ergebnisse ihrer Investitionstätigkeit ab.

Mikrofinanz

Im Hauptanlagethema Mikrofinanz konnte responsAbility die Anzahl der erreichten Mikrofinanzkunden per Ende 2009 auf 550'000 steigern. Die Mikrofinanzierung gibt Kreditnehmern die Möglichkeit, unternehmerisch aktiv zu sein und so ihre Lebensbedingungen zu verbessern. 54% aller Kreditnehmer sind Frauen, 48% der Mikrofinanzkunden leben in ländlichen Gegenden. Kunden profitieren zunehmend von erweiterten Finanzdienstleistungen der lokalen Mikrofinanzinstitutionen. Falls sie die notwendigen regulatorischen Auflagen erfüllen, bieten viele Institutionen neben Krediten auch Sparmöglichkeiten an. So verwalten rund 33% der von responsAbility finanzierten Institutionen Sparguthaben von 6.3 Millionen Kunden in Höhe von 6.6 Milliarden USD.

KMU-Finanzierung

KMU gelten auch in Entwicklungs- und Schwellenländern als das Rückgrat der Wirtschaft, das wertvolle Arbeitsplätze schafft. Durch Investitionen von 24.7 Millionen USD in KMU-Risikokapitalfonds sowie Mikrofinanz-Beteiligungsfonds konnte responsAbility verstärkt die wirtschaftliche Entwicklung vorantreiben.

Fair Trade

Mit der Ernte- und Exportvorfinanzierung von 12 Fair-Trade-Kooperativen konnten im Jahr 2009 rund 34'000 Fair-Trade-Bauern erreicht werden. Während bisher Kaffee- und Kakao-Kooperativen finanziert wurden, genehmigte responsAbility im vergangenen Jahr erstmals einer honigproduzierenden Kooperative die Finanzierung ihres Exportgeschäftes für 2010.

responsAbility

Social Investments AG, Josefstrasse 59, CH-8005 Zürich, Switzerland
Tel. +41 (0)44 250 99 30, Fax +41 (0)44 250 99 31
info@responsAbility.com, www.responsAbility.com

Unabhängige Medien

Die von responsAbility an den Media Development Loan Fund vermittelten Darlehen ermöglichten im Jahr 2009 die Finanzierung von unabhängig berichtenden Medien, die 3.5 Millionen Menschen in entstehenden Demokratien Zugang zu objektiver Berichterstattung bieten.

Podiumsdiskussion mit Katharina Deuber, cash TV

Neben der umfassenden Berichterstattung über die vier Anlagethemen ist responsAbility die Auseinandersetzung mit kritischen Fragen wichtig. Mit den beiden Fokusthemen des Berichtes, „Brückenschlag zwischen Finanzmarkt und Entwicklungszusammenarbeit“ und „Der Überschuldungsgefahr entgegenwirken“ haben sich anlässlich einer Podiumsdiskussion Hans Ramm, DEZA sowie Vertreter von responsAbility eingehend auseinandergesetzt. Klaus Tischhauser, Geschäftsführer von responsAbility, erklärte dabei: „In den Entwicklungsländern wirkt sich die zunehmende Konkurrenz positiv auf die Wahlmöglichkeit für Kreditnehmer aus. Die Kehrseite davon ist das steigende Überschuldungsrisiko. Die Wirtschaftskrise hat dies verdeutlicht und die Mikrofinanzindustrie stärker darauf sensibilisiert. responsAbility bezieht Kriterien zur Verringerung dieses Risikos in die Analyse von Institutionen, Märkten und Rahmenbedingungen aktiv mit ein.“

Positive finanzielle Rendite im Jahr 2009

Mikrofinanz erfreute sich trotz globaler Finanz- und Wirtschaftskrise auch im letzten Jahr einer grossen Beliebtheit bei Anlegern und erwies sich trotz der spürbaren Auswirkungen der Krise als robuster Sektor. Sämtliche Anlageprodukte von responsAbility erzielten im Jahr 2009 – wie schon in den zurückliegenden Jahren – eine positive Rendite.

Informationen zu den sozialen und entwicklungsrelevanten Ergebnissen der Investitionstätigkeit von responsAbility finden Sie unter www.responsAbility.com/spr. Ergänzt wird die aktuelle Berichterstattung mit der Auflistung aller untersuchten Indikatoren sowie der neuen Leitlinien.

Für weitere Informationen

Mirjam Haller
Head Marketing & Communications
responsAbility Social Investments AG
Josefstrasse 59 - CH-8005 Zürich
+41 44 250 99 38 Direct line
+41 44 250 99 31 Fax
mirjam.haller@responsAbility.com

Über responsAbility

Die 2003 gegründete responsAbility Social Investments AG ist eine der weltweit führenden Anbieterinnen von Social Investments. Mit ihren Anlageprodukten ermöglicht responsAbility Menschen in Entwicklungs- und Schwellenländern den Zugang zu Märkten, Informationen und anderen für ihre Entwicklung wichtigen Dienstleistungen in Bereichen wie Mikrofinanz, KMU-Finanzierung, Fair Trade und unabhängige Medien. Private und institutionelle Investoren können dadurch auf professionelle Weise positive gesellschaftliche Entwicklungen fördern und gleichzeitig eine finanzielle Rendite anstreben.

responsAbility engagiert sich für eine transparente Berichterstattung und für den internationalen Dialog zur Förderung von Social-Performance-Management-Ansätzen. So setzen wir uns zusammen mit Interessenvertretern über verschiedene Initiativen (UN PRI, Eurosif, Social Performance Task Force, The Rating Initiative, The Smart Campaign) dafür ein, dass Investitionen verantwortungsbewusst getätigt und Standards zur Messung der sozialen Wirkung weiterentwickelt werden.

Hinter responsAbility stehen namhafte Finanzinstitute der Schweiz und eine Social-Venture-Capital-Firma als Gründer und Aktionäre. Dazu gehören Baumann & Cie, Banquiers, Credit Suisse, Raiffeisen Schweiz, Swiss Re, Bank Vontobel AG sowie George Avenue. responsAbility betreut aktuell 870 Millionen USD in 268 Institutionen und über 60 Ländern. (Stand: 31.03.2010)

responsAbility

Social Investments AG, Josefstrasse 59, CH-8005 Zürich, Switzerland
Tel. +41 (0)44 250 99 30, Fax +41 (0)44 250 99 31
info@responsAbility.com, www.responsAbility.com