

Communiqué de presse

Zurich, le 4 mai 2010

responsAbility publie son Social Performance Report 2009

En 2009, responsAbility a généré, dans les domaines de placement que sont la microfinance, le financement des PME, le commerce équitable et les médias indépendants, un rendement financier et social positif. Le volume des investissements sociaux dont s'occupe responsAbility se montait à quelque 900 millions d'USD à la fin du mois de décembre 2009, soit une augmentation de 27% par rapport à l'année précédente. Dans le monde entier, ce sont 11,4 millions de micro-entrepreneurs qui tirent profit des activités des institutions de microfinance dans lesquelles responsAbility investit par le biais de ses produits de placement.

C'est à l'occasion d'une conférence de presse qui s'est tenue au restaurant Au premier que responsAbility Social Investments AG (responsAbility) a aujourd'hui publié son Social Performance Report 2009. responsAbility considère comme un succès d'avoir à nouveau réussi à atteindre, malgré la crise économique, davantage de personnes avec des valeurs patrimoniales portées à 900 millions d'USD fin 2009. Dans le monde, ce sont des micro-entrepreneurs, des collaborateurs de PME, des cultivateurs du commerce équitable ainsi que des utilisateurs de médias dans 60 pays en développement et émergents qui bénéficient des services financiers des 260 institutions dans lesquelles responsAbility investit via ses produits de placement.

Hans Ramm, expert du service du développement des secteurs financiers de la DDC, a expliqué pendant la conférence de presse d'aujourd'hui : « Les investissements sociaux mobilisent des fonds et de l'expertise supplémentaires pour des thèmes relatifs au développement et apportent ainsi un complément important à l'aide publique au développement pour lutter contre la pauvreté. »

Un reporting transparent

Dans le Social Performance Report 2009, responsAbility rend des comptes pour la cinquième fois déjà sur les résultats sociaux et relatifs au développement de son activité de placement.

Microfinance

Pour l'orientation thématique principale qu'est la microfinance, responsAbility a réussi à porter le nombre des clients atteints fin 2009 à 550'000. Le microfinancement donne aux emprunteurs la possibilité d'être actif au plan entrepreneurial et d'améliorer ainsi leurs conditions de vie. 54% de tous les emprunteurs sont des femmes et 48% vivent dans des zones rurales. Les clients profitent de plus en plus des services financiers proposés par les institutions de microfinance locales. S'ils remplissent les obligations réglementaires nécessaires, de nombreuses institutions leur proposent non seulement des crédits mais aussi des possibilités d'épargne. Ainsi environ 33% des institutions financées par responsAbility gèrent les comptes d'épargne de 6,3 millions de clients pour un montant total de 6,6 milliards d'USD.

Financement des PME

Dans les pays en développement et émergents aussi, les PME sont considérées comme l'épine dorsale de l'économie puisqu'elles créent de précieux emplois. Grâce à des investissements de 24,7 millions d'USD dans les fonds de capital-risque de PME ainsi que dans des fonds microfinanciers de capital-risque, responsAbility a pu faire avancer encore le développement économique.

responsAbility

Social Investments AG, Josefstrasse 59, CH-8005 Zurich, Switzerland

Tél. +41 (0)44 250 99 30, Fax +41 (0)44 250 99 31

info@responsAbility.com, www.responsAbility.com

Commerce équitable

Grâce au préfinancement des récoltes et des exportations de 12 coopératives de commerce équitable, quelque 34'000 cultivateurs du commerce équitable ont pu être atteints en 2009. Alors que, jusqu'à présent, c'étaient des coopératives de café et de cacao qui étaient financées, responsAbility a accordé l'année dernière pour la première fois à une coopérative productrice de miel le financement de son activité d'exportation de 2010.

Médias indépendants

Les prêts accordés par responsAbility au Media Development Loan Fund ont permis, en 2009, le financement de médias indépendants qui permettent à 3,5 millions de personnes vivant dans de jeunes démocraties d'accéder à des informations objectives.

Discussion-débat avec Katharina Deuber, cash TV

En plus du reporting complet sur les quatre orientations thématiques, il est important pour responsAbility de réfléchir à des questions délicates. À l'occasion d'une discussion-débat, Hans Ramm de la DDC et des représentants de responsAbility ont eu une discussion approfondie sur les deux thèmes dans la ligne de mire du rapport « Passerelle entre le marché financier et la coopération au développement » et « Contre le risque de surendettement ». Klaus Tischhauser, Directeur de responsAbility, a, à ce propos, confirmé : « Dans les pays en développement, l'intensification de la concurrence se répercute positivement sur la possibilité de choix des emprunteurs. Mais le revers de la médaille est l'augmentation du risque de surendettement. La crise économique l'a clairement montré et a fortement sensibilisé l'industrie de la microfinance. responsAbility intègre activement à l'analyse de l'institution, du marché et des conditions générales des critères destinés à réduire ce risque ».

Rendement financier positif en 2009

En dépit de la crise financière et économique mondiale, la microfinance a bénéficié l'année dernière d'une grande popularité auprès des investisseurs et a apporté la preuve que le secteur était robuste malgré les répercussions perceptibles de la récession. Tous les produits de placement de responsAbility ont généré en 2009, comme dans les années précédentes, un rendement positif.

Vous trouverez des informations sur les résultats sociaux et relatifs au développement de l'activité de placement de responsAbility sur le site www.responsAbility.com/spr/fr. Le rapport actuel est complété par la liste de tous les indicateurs examinés et de nouvelles lignes directrices.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Mirjam Haller
Directrice Marketing & Communications
responsAbility Social Investments AG
Josefstrasse 59 - CH-8005 Zurich
+41 44 250 99 38 Ligne directe
+41 44 250 99 31 Fax
mirjam.haller@responsAbility.com

À propos de responsAbility

responsAbility Social Investments AG est l'une des entreprises leaders au niveau mondial en matière de Social Investments. Ses produits d'investissement permettent à des personnes dans les pays en développement et émergents d'accéder aux marchés et à l'information ou de développer des services dans des domaines tels que la microfinance, le financement de PME, le commerce équitable et les médias indépendants. Les investisseurs privés et institutionnels y gagnent à la fois une possibilité de promouvoir un développement social positif de façon professionnelle et des opportunités de rendements financiers.

responsAbility s'engage à mettre en place un reporting transparent et soutient le dialogue international pour la promotion d'approches de gestion de la performance sociale. Ainsi, nous nous prononçons avec des représentants d'intérêts et par l'intermédiaire de différentes initiatives (UN PRI, Eurosif, Social Performance Task Force, The Rating Initiative, The Smart Campaign), pour l'activation responsable des investissements ainsi que le développement de normes pour mesurer leur impact social.

Des institutions financières helvétiques de renom, telles que Baumann & Cie, Banquiers, Credit Suisse, Raiffeisen Schweiz, Swiss Re, Bank Vontobel AG, et George Avenue, une Social Venture Capital entreprise, comptent parmi les fondateurs et actionnaires de responsAbility. responsAbility gère actuellement USD 870 millions dans 268 institutions dans plus de 60 pays. (État au 31 mars 2010)
